

Beleidsplan Stichting Vrienden van het Noordbrabants Museum

2019-2022



1 Inleiding

1.1 Stichting Vrienden

De Stichting Vrienden van het Noordbrabants Museum is op 9 mei 1984 opgericht en heeft als doel zoveel mogelijk mensen te binden aan en te enthousiasmeren voor Het Noordbrabants Museum (hierna te noemen: het museum).

Het statutaire doel van de stichting is:

- het bijeenbrengen van gelden ter ondersteuning van Het Noordbrabants Museum ter financiering van aankopen en speciale projecten en activiteiten ten behoeve van het museum, alles in de ruimste zin des woords;
- het rechtstreeks verwerven van kunstwerken of historische voorwerpen ten behoeve van het museum, die passen in het verzamelbeleid van het museum, na instemming van Het Noordbrabants Museum;

De stichting tracht dit doel te bereiken door in brede kring bekendheid te geven aan Het Noordbrabants Museum, zijn collecties en activiteiten; door het onderhouden van nuttige contacten met gelijksoortige organisaties en voortdurende uitbreiding en het behouden van het aantal vrienden.

1.2 Doel en doelgroep

De stichting wil particulieren binden aan en enthousiasmeren voor Het Noordbrabants Museum. De stichting heeft een actief activiteitenprogramma. De activiteiten hebben altijd een relatie met (Brabantse) kunst en cultuur in brede zin, waarbij wordt aangesloten bij het programma en de ideeën van het museum.

De stichting wil een brede groep (met name Brabantse) particulieren enthousiast maken voor en binden aan het museum. Tegelijkertijd is de vriendenkring divers, daarom zijn er verschillende soorten vriendschappen¹:

- | | |
|----------------------|---|
| – Sluifjtersvrienden | € 35 per jaar - persoonsgebonden |
| – Bruegelvrienden | € 125 per jaar voor twee personen en één gast |
| – Boschvrienden | € 250 per jaar voor twee personen en twee gasten |
| – Van Goghvrienden | € 1000 per jaar voor twee personen en vier gasten |

De stichting vindt het belangrijk dat er een breed draagvlak is voor haar doel en haar activiteiten. De ruim 1.100 vrienden, waaronder ruim 700 Sluifjtersvrienden, weerspiegelen dat brede draagvlak. Daarnaast versterken Bruegelvrienden, Boschvrienden en Van Goghvrienden het fundament van de stichting. Zij vormen een belangrijk netwerk, zijn mogelijk ambassadeurs en zijn belangrijk voor de financiële basis van de stichting. Bovendien zijn het potentieel grotere begunstigers voor het museum.

Voor iedere vriendengroep worden aantrekkelijke activiteiten ontwikkeld om alle vrienden te blijven interesseren voor het vriendenlidmaatschap en verschillende typen vrienden aan het museum te binden.

¹ Voor een actueel overzicht zie hnbm.nl/vrienden/

1.3 Bestuur en ambassadeurs

Het bestuur van de Stichting Vrienden wordt per 1 januari 2019 gevormd door de directeur van het museum (voorzitter), het hoofd development van het museum (secretaris) en de zakelijk leider van het museum (penningmeester).

Een drietal ambassadeurs vormt de schakel tussen de vrienden en het museum. Zij weten wat er leeft onder de vrienden en vertalen dit naar wensen over bijvoorbeeld vriendenactiviteiten in gesprekken met museummedewerkers. Het bestuur en de ambassadeurs ontmoeten elkaar minimaal twee keer per jaar tijdens een overleg over actuele zaken.

1.4 Aanwinsten mogelijk door de vrienden

De stichting en het museum streven hetzelfde doel na: kunst, cultuur en Brabantse geschiedenis dichtbij mensen te brengen. Zoals in de statuten omschreven, streeft de stichting ernaar om het museum ook financieel te ondersteunen met name ten behoeve van collectieaankopen.

De stichting heeft onder andere de volgende aankopen mede mogelijk gemaakt:

- 1984 aquarel *Zeegezicht* (Pieter Elzinga, 1970-1985)
- 1987 beeld *Eva in bekoring* (Johannes Antonius van der Ven)
- 1987 wandtapijt *Boerenkermis naar David Teniers* (atelier Jean-François van de Borght)
- 1989 schilderij *Molen te Heeswijk* (Piet Mondriaan, 1904)
- 1989 staand figuur met wijde mantel (Poulis Hontelé)
- 1993 schilderij *Minerva beteugelt Pegasus* (Jan Boeckhorst, 1650-1654)
- 1997 beelden *dwerge in fantasiekostuum* (Walter Pompe, 1740-1750)
- 1997 schilderij *Knotwilgen aan de slatijnen* (Jan Sluijters, 1907-1909)
- 1999 schilderij *panoramisch landschap hertenjacht* (Jan Soens, 1590)
- 2002 beeld *Heilige Catharina van Alexandrië* (1480-1500)
- 2012 genereuze bijdrage aan de inrichting van het nieuwe museum
- 2014 twee werken van Ruud van Empel
- 2016 wandtapijt *De terugkeer van de olifant* (Jan Fabre)
- 2016 aquarel *De tuin van de pastorie te Nuenen* (Vincent van Gogh)
- 2019 aanschaf audio apparatuur voor versterkte rondleidingen

2 Activiteiten

Activiteiten van de stichting zijn gericht op het binden en verbinden van bestaande vrienden en het werven van nieuwe vrienden. Bij het enthousiasmeren en werven van nieuwe vrienden maken we dankbaar gebruik van de contacten van onze bestaande vrienden, bij activiteiten zijn er plaatsen beschikbaar voor geïnteresseerde introducees.

Bij de activiteiten is er een onderscheid tussen de verschillende vriendencategorieën. Elke vriendencategorie is even belangrijk en activiteiten voor de verschillende vriendencategorieën hebben altijd een exclusief karakter en zijn van hoge kwaliteit.

Succesvolle activiteiten zetten we de komende periode voort, zoals de vriendentafels en de rondleidingen. Daarnaast wordt periodiek bij het opstellen van het nieuwe programma besproken of de activiteiten nog aansluiten bij de wensen en verwachtingen van onze vrienden. In onze activiteiten streven wij na verrassend te zijn en te blijven.

Een actueel overzicht van de activiteiten staat op de [website](#) van het museum.

3 Relaties met vrienden en werving

De relatie tussen de vrienden en de stichting is zichtbaar tijdens activiteiten waaraan vrienden deelnemen. Deze relatie wil de stichting verdiepen en daarnaast nieuwe vrienden aan de stichting verbinden.

3.1 Relatie met Vrienden

Om de relatie met onze vrienden persoonlijk te maken ondernemen we een aantal initiatieven:

- Er zijn altijd medewerkers van het museum en de afdeling development aanwezig bij vriendenactiviteiten, op deze manier leert het museum zijn vrienden kennen en de vrienden de medewerkers van het museum.
- Nieuwe vrienden worden persoonlijk welkom geheten door een medewerker van de afdeling development. Ook opzeggingen worden persoonlijk besproken, zodat duidelijk is wat redenen zijn waarom vrienden hun vriendschap met het museum beëindigen.
- We benaderen vrienden actief om hun vriendschap op te waarderen, zowel uit het oogpunt van het versterken van de vriendschap als ook door vrienden te attenderen op fiscale mogelijkheden.
- We reserveren bij iedere vriendenactiviteit plaatsen voor geïnteresseerde introducees met als doel nieuwe vrienden aan te trekken door de inzet van bestaande vrienden.

3.2 Werving

Vrienden maken vrienden

Bij iedere vriendenactiviteit zijn plaatsen beschikbaar voor geïnteresseerde introducees met als doel nieuwe vrienden aan te trekken door de inzet van bestaande vrienden. De vrienden worden bij de aankondiging van een activiteit op deze mogelijkheid gewezen.

Specifieke wervingsactiviteiten

De museummedewerkers en de ambassadeurs benaderen doorlopend en gericht potentiële vrienden en nodigen hen uit voor bijvoorbeeld een vriendenontvangst of een vriendentafel. Daarnaast denken zij na over andere specifieke wervingsactiviteiten om nieuwe vrienden aan het museum te binden.

4 Communicatie

Communicatie met de vrienden vindt op verschillende manieren plaats:

- Ongeveer 20% van de vrienden ontvangt uitnodigingen en overige informatie per post.
- De overige vrienden ontvangen deze informatie per e-mail.
- De website van het museum geeft op een aparte pagina actuele informatie over de stichting, de verschillende vriendschappen en activiteiten, zowel voor bestaande vrienden als andere geïnteresseerden.
- Met een digitale nieuwsbrief worden vrienden geïnformeerd over actuele zaken, activiteiten en nieuwtjes over het museum. De nieuwsbrief maakt het mogelijk door te verwijzen naar meer informatie, bijvoorbeeld op de website of de Facebookpagina van het museum.

5 Financiën

Ieder jaar wordt onder verantwoordelijkheid van het bestuur door de penningmeester een begroting opgesteld en aan het eind van het boekjaar wordt daarover financiële verantwoording afgelegd. Een accountant wordt gevraagd de jaarrekening te controleren. Na ontvangst van de controleverklaring wordt balans en de verlies en winstrekening op de [website](#) gepubliceerd.

Voor wat betreft het financieel beleid gelden enkele belangrijke uitgangspunten:

- Kosten: in lijn met de doelstelling van de stichting worden de kosten voor activiteiten zo laag mogelijk gehouden. De kosten bedragen maximaal 30% van de opbrengsten, een lager percentage wordt nagestreefd.
- Uitgaven: de financiële bijdrage van de vrienden wordt aangewend voor de financiering van herkenbare bijdragen aan het museum, bijvoorbeeld het aankopen van een kunstwerk ter versterking van de collectie van het museum. Een beperkt deel van de financiële bijdrage wordt aangewend voor activiteiten voor de vrienden en voor werving van nieuwe vrienden.
- Eigen vermogen: naast een beperkt stichtingsvermogen worden een bestemmingsreserve en een algemene reserve aangehouden. De bestemmingsreserve is bij uitsluiting bedoeld voor de statutaire doelstelling van de stichting en wordt jaarlijks aangevuld met 70% van de financiële bijdrage van de vrienden. De algemene reserve kan gebruikt worden voor een bijzondere vriendenactiviteit of incidentele kosten, wanneer na toevoeging aan de bestemmingsreserve middelen overblijven worden deze toegevoegd aan de algemene reserve.