Het Noordbrabants Museum (HNBM) is een inlevend museum, geworteld in Brabant, waar de verbinding met kunst je kijk op Brabant en de wereld oprekt. Het museum richt zich expliciet op een breed en divers publiek en streeft naar optimaal toegankelijke collecties. Het Noordbrabants Museum laat nieuwe perspectieven op de toekomst ontstaan met bezoekers, makers, sponsoren en vrienden. De komende jaren staan in het teken van drie ambities: een schaalsprong waardoor het museum meer museale ruimte krijgt om impact te genereren, publieksverbreding en relevantie voor 's-Hertogenbosch, Brabant én resonantie in Nederland. Met Club Zien werken we samen met Brabantse musea aan het toegankelijker maken van kunst en cultuur voor jongeren.

Om deze ambities vorm te geven zoeken we een enthousiaste, creatieve en verbindende:

Medewerker publieksverbreding & communicatie

(m/v/x) 32 uur per week

Als Medewerker publieksverbreding & communicatie werk je aan het succes van Club Zien, een samenwerkingsverband tussen 11 Brabantse musea dat kunst en cultuur toegankelijker maakt voor vmbo-leerlingen. Samen met leerlingen en docenten ontwikkelen we museumlessen die aansluiten bij hun belevingswereld. Momenteel breiden we het aanbod uit naar het praktijkonderwijs en voortgezet speciaal onderwijs. Jij vergroot de zichtbaarheid van Club Zien (60% van je tijd), verbindt scholen en culturele partners en ondersteunt de ontwikkeling van nieuw educatief aanbod (40% van je tijd).

Wat ga je doen?

- Bewaken van de merkidentiteit en verder ontwikkelen van de marketingcommunicatiestrategie van Club Zien;
- Bedenken en coördineren van campagnes om de bekendheid van Club Zien en de museumlessen te vergroten;
- Coördineren van content en aansturen van externe makers en campagnebureaus;
- Schrijven en verzorgen van communicatie voor websites, nieuwsbrieven en sociale media;
- Onderhouden, versterken en uitbreiden van samenwerkingen met musea, scholen en andere partners voor deelname aan Club Zien;
- Organiseren en begeleiden van creatieve sessies met leerlingen, docenten en museumprofessionals;
- Ondersteunen van educatoren bij de ontwikkeling en uitvoering van educatief aanbod.

Wie zoeken wij?

Wij zoeken een creatieve en ondernemende communicatieprofessional met gevoel voor cultuur, onderwijs en maatschappelijke netwerken.

- Je hebt hbo werk- en denkniveau, bijvoorbeeld door opleiding of werkervaring in marketing of communicatie;
- Je hebt ervaring met marketingcommunicatie, campagnes en contentontwikkeling;
- Je weet hoe je een merkidentiteit vertaalt naar aansprekende communicatie;
- Je communiceert helder, enthousiast en overtuigend;
- Je bent sociaal sterk en weet duurzame samenwerkingen op te bouwen;
- Je werkt zelfstandig én in teamverband, bent proactief en georganiseerd;
- Je denkt creatief, schakelt gemakkelijk en neemt initiatief.
- Je hebt affiniteit met kunst, cultuur en vmbo.

Ervaring met co-creatie, design thinking of binnen de culturele sector is een pré.

Waar kun je op rekenen?

- Een betekenisvolle functie binnen een toonaangevend museum;
- Een centrale rol in een project met maatschappelijke impact;
- Een klein, betrokken en collegiaal projectteam;
- Ruimte voor initiatief, creativiteit en persoonlijke inbreng;
- Een inspirerende werkomgeving in hartje Den Bosch, met ruimte om deels op afstand te werken;
- Arbeidsvoorwaarden conform de Museum cao;
- Een salaris volgens schaal 8 van de Museum cao, afhankelijk van kennis en ervaring;
- 8% vakantietoeslag en een eindejaarsuitkering;
- Een goede pensioenregeling;
- Een Museumkaart met toegang tot ruim 500 musea;
- Een dienstverband van 12 maanden, met mogelijkheid tot verlenging.

Enthousiast?

Herken jij jezelf in deze functie? Stuur dan uiterlijk **22 november 2026** je motivatiebrief en cv naar solliciteren@hnbm.nl onder vermelding van 'Medewerker publieksverbreding & communicatie'. Voor inhoudelijke vragen kun je contact opnemen met Manoah Salampessy, Projectleider Club Zien, via msalampessy@hnbm.nl. De eerste gesprekken vinden plaats op dinsdag 1 en donderdag 3 december, gevolgd door een tweede gespreksronde op 10 december. Bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur naar een interne kandidaat.

We nodigen iedereen uit om te solliciteren, ongeacht achtergrond, geslacht, leeftijd of beperking.

Het overleggen van een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) is een voorwaarde voor indiensttreding.